

TECHTALK

NEUE SENDENORM BEI TV-SENDERN

Dieses Jahr ändert sich bei vielen Fernsehanstalten die Werbungs-Sendenorm von 4:3 auf 16:9.

Die ARD sendet bereits seit dem 07.06.2008 in diesem Format, das ZDF sowie alle großen Privatsender werden bald ebenfalls diese Umstellung vornehmen.

Was bedeutet das in der Praxis?

Die meisten Spots verlassen unser Haus bereits als 16:9 Bild, und zwar im Format 4:3 Letterbox.

Die Umstellung der Sendenorm bedingt, dass der Master-Spot als 16:9 Version anamorphotisch verzerrt auf Digi Beta vorliegt, von dem wir dann die Sendekopie an die Fernsehanstalten verschicken:

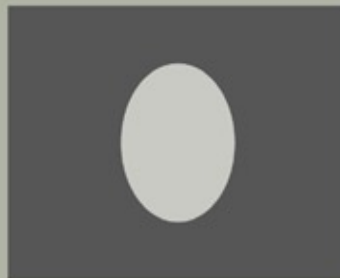


Bild 1 // anamorphe Digibeta



Bild 2 // 16:9 Vollbild



Bild 3 // 4:3 Letterbox

Anamorphotisch verzerrtes Bild der Digi Beta (Bild 1). Auf einem 16:9 TV-Display erscheint der Spot als 16:9 Vollbild (Bild 2), bei einem Fernsehgerät mit einer 4:3-Bilddarstellung würde man oben und unten schwarze Balken sehen (Bild 3).

Aus dem 16:9 Master kann natürlich weiterhin verlustfrei eine 4:3 Letterbox-Sendekopie erzeugt werden.

Bei weiteren Fragen zur Sendeformat-Umstellung steht unser Producer-Team jederzeit gerne zur Verfügung.



Poelchaukamp 8
22301 Hamburg

Telefon: +49 40.377071-0
Telefax: +49 40.377071-477

www.optixdigital.de
contact@optixdigital.de